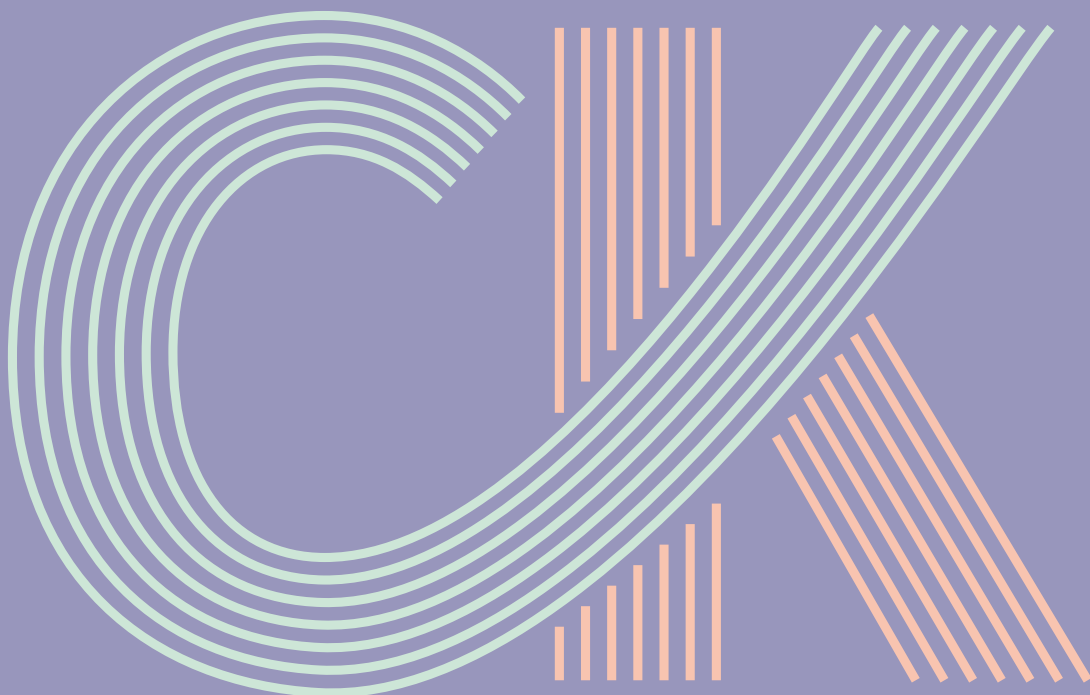




第103届中国针棉织品交易会
暨泛家居针织生态创新展
China Knitted Cotton Textile Fair

Sales Brochure
参展邀请



**织联万象
渠道共融**



2025
9.12-14
上海跨国采购会展中心
www.ckcf.cn

| 主办单位 Organized by



中国纺织品商业协会
China Textile Commerce Association

| 承办单位 Fair Management

中纺流通(北京)会展有限公司

第103届中国针棉织品交易会 暨泛家居针织生态创新展 China Knitted Cotton Textile Fair



10,000⁺

专业观众



200⁺

参展企业



10⁺

现场活动

织联万象 渠道共融

中国针棉织品交易会（以下简称“中针会”）前身为原商业部纺织品局主办的全国性针棉织品行业供应会，90年代起由中国纺织品商业协会主办。自1956年创办发展至今，始终是承载家居针织行业品牌成长、新品发布、商贸交易和技术交流的行业枢纽展会。

每年汇聚500余家优质生产企业参展，吸引2万余名来自全国重点商超、生活馆、经销/代理商、电商、进出口贸易和一带一路国家及东南亚地区的买家参观。

作为中国纺织品商业协会行业服务生态圈的重要组成部分，中针会依托协会多年积累的行业资源和优势，为针织企业提供行业前沿资讯、创新成果、消费趋势、需求变化和政策法规等多角度内容，助力企业在瞬息万变的市场中精准把握机遇，稳步前行。

中国纺织品商业协会

服务为根 / 自律为本 / 沟通协调 / 凝聚行业 / 创新发展

中国纺织品商业协会，是在国务院国有资产监督管理委员会指导下，经民政部批准成立的，具有社团法人资格的非营利性全国性行业组织，主要行业管理部门为中华人民共和国商务部。

协会下设：家纺家居、户外用品、丝绸、家居服、服装商贸、内衣、专业市场与产业集群工作委员会、服装流通、工装及职业装、家居夏凉用品、布艺、纺织新技术推广应用中心、校服产业及童装产业分会等17个分支机构，会员单位2,389家。



中国纺织品商业协会
CHINA TEXTILE COMMERCE ASSOCIATION

展品类别



针织服饰

- 文胸
- 内衣
- 塑身衣
- 家居服
- 袜子
- 功能内衣
- 运动内衣
- 孕婴童服装
- 保暖内衣
- 手套

.....



家居家纺

- 床品件套
- 毛巾 / 浴巾
- 巾被
- 拖鞋

.....

为何参展

▪ 业务拓展

与针织业内人士建立联系，结识新客户，获取有价值的销售线索。

▪ 品牌宣传

获得曝光机会，在业界建立品牌知名度，向市场提供产品及服务信息，获得针织业内人士的关注。

▪ 专业引领

获得行业发声及媒体报道机会，向业界展示贵司专业性。

▪ 客户关系

会见现有客户及行业伙伴，加强客户关系。

▪ 行业交流

提供大量与行业人士面对面交流机会，拓展人脉，发现合作机会。

▪ 启发洞察

了解行业趋势、政策法规及市场信息，并与针织业内同行互动探讨，共同促进行业发。

与来自全国的零售、电商、流通和进出口贸易 专业买家面对面， 获得更多生意机会

电商渠道: 传统电商、社交电商、直播电商、社区团购、MCN 机构

京东商城、淘宝、天猫商城、拼多多、唯品会、京喜、云集、微店、快团团、快手、东方甄选、兴盛优选、蜂群文化、大禹网络、门牙视频、洋葱集团、交个朋友、星闪传媒、鹿可鹿可、星拍档

海外渠道: 进出口贸易、跨境电商、海外参观团

亚马逊、Lazada、OZON、沃尔玛、虾皮、eBay、希音、Jumia、TikTok Shop、wish、TEMU

零售渠道: 商场、超市、购物中心、综合体

永辉、大润发、华润万家、天虹集团、物美、中百仓储、卜蜂莲花、利群集团、美特好、淮百集团、超市发、步步高、华联、万达集团、华润万象、新城商业、宝龙商业、龙湖集团、银泰商业、世纪金源、凯德集团、茂业国际、天虹商业、欧亚集团、京东零售云、阿里零售云、拼多多、小米之家、网易严选、唯品会、居然之家、红星美凯龙、宜家、NOME

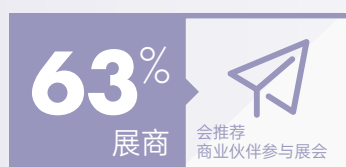
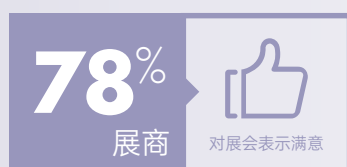
流通渠道: 经销商、代理商、批发商、分销商

来自全国主要针织批发市场。

* 部分历届专业买家

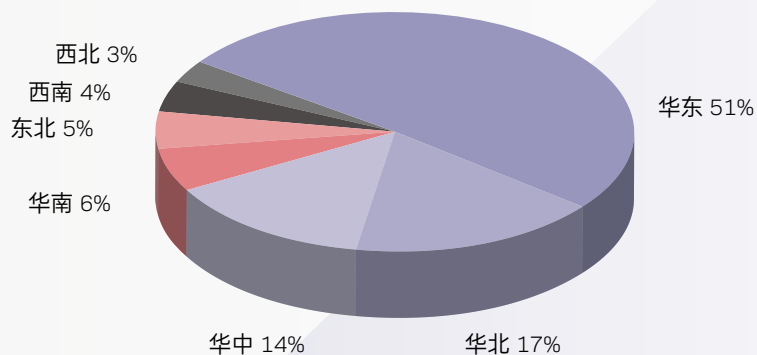


展商整体满意度

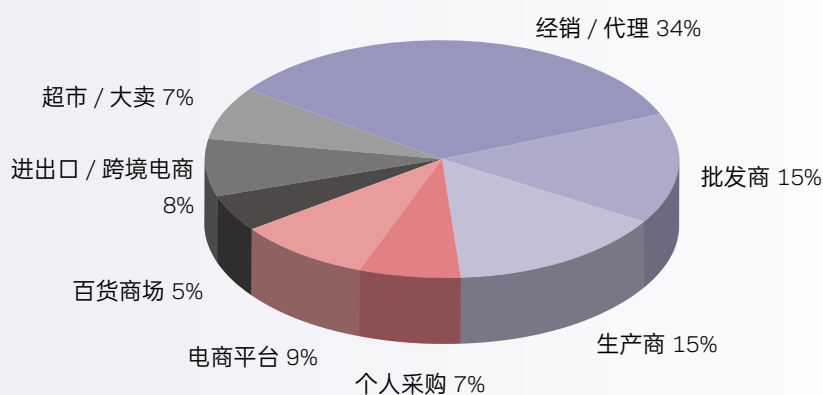


买家数据

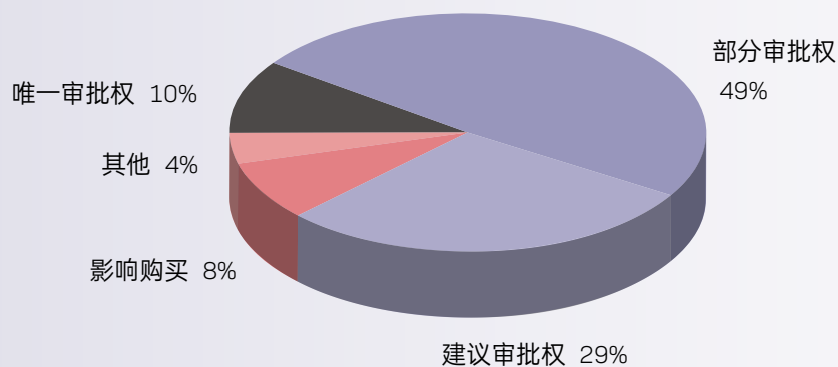
观众区域分布



观众渠道



观众决策权



参观目的满意度

会见特定展商或公司以洽谈业务	86%
认识新的人，创造新的机会	85%
与现有供应商或合作伙伴会面，以了解或讨论业务	84%
与尽可能多的供应商交流，以扩展业务	84%
通过交谈或演示收集行业信息	83%



展位价格

光地展位

最小面积为 36 平方米，参展商需要自行雇佣搭建商进行展位的设计与搭建。

展位费：人民币 **1,180 元 / 平方米**

标准展位

展位面积 9 平方米，主办方统一搭建服务，服务包括：楣板、墙板、地毯、展位家具（问询台 *1、折椅 *2、垃圾桶 *1）、射灯 2 盏、一个 500W 插座、日常清洁。

展位费：人民币 **12,800 元 / 个**

升级版标准展位

展位面积 12 平方米，主办方统一搭建服务，服务包括：加高楣板、墙板、地毯、展位家具（问询台 *1、洽谈桌 *1、折椅 *4、垃圾桶 *1）、射灯 3 盏、一个 500W 插座、日常清洁。

展位费：人民币 **18,800 元 / 个**

联系我们

展位预定及广告赞助

宋晓燕 女士 | 135 5243 6259

songxiaoyan@ckcf.cn

市场宣传及媒体合作

朱鹤扬 先生 | 134 6672 0814

zhuheyang@ckcf.cn



关注我们
获取最新展会信息

场馆信息

上海跨国采购会展中心

上海市 普陀区 光复西路 2739 号



上海跨国采购会展中心
Shanghai Convention & Exhibition Center
of International Sourcing